

To: [redacted] [redacted]@rivm.nl
Cc: [redacted] [redacted]@rivm.nl; [redacted] [redacted]@rivm.nl
From: [redacted]@radboudumc.nl
Sent: Fri 1/29/2021 5:21:13 PM
Subject: nog een studentencampagne
Received: Fri 1/29/2021 5:22:36 PM
[Communicatieplan Feelin'Good Rider.Jansen,Pruissen.pdf](#)

Ha [redacted] en anderen,

Een ander groepje studenten heeft een campagne bedacht voor de lichamelijke en geestelijke fitheid van studenten te bevorderen - lijkt misschien wel erg op wat we als voorbeeld al hadden over mentale gezondheid, maar misschien is het leuk toe te voegen.

Zie bijlage

Ben benieuwd of jullie denken dat we hier iets mee kunnen.

Hartelijke groet

[redacted]
 [redacted]
 [redacted]
 [redacted]
 Radboud University Medical Center
 Department of Primary and Community Care
 Postbox 9101 6500 HB Nijmegen, the Netherlands [redacted]
 Tel: [redacted] Mobile: +31 [redacted]
 Visiting adress: Geert Grooteplein 21 route [redacted]

Van: [redacted] <[redacted]@rivm.nl>

Verzonden: woensdag 27 januari 2021 16:08

Aan: [redacted]

CC: [redacted]; [redacted]

Onderwerp: RE: Campagne "Maat, regels!" Bright Works

Beste [redacted]

Hartelijk dank voor je mail en de indrukwekkende prestaties van de studenten van de Hogeschool. Dit ziet er echt goed uit ja.

Ik heb je mail nogmaals onder de aandacht gebracht van [redacted] want op je vraag over financiering kan ik geen antwoord geven.

Voor wat betreft **WP 10** > we zijn nu bezig en hebben al (deels) verhalen klaar over;

- De opleiding communicatiewetenschap (tip [redacted]) - is in principe klaar voor opmaak op de site
- Een praktijkschool/VO in Den Haag (in wording)
- Basisonderwijs in combi met werkende ouders en noodopvang (in wording)

Ik moet echt even kijken of en waar we dit initiatief een plek zouden kunnen geven. Ik zie twee opties:

1. We maken samen met de Fontys studenten een apart verhaal van hun 'opdracht', onderzoek en proces.

Wat hiervoor pleit is dat het Fontys verhaal een andere doelstelling heeft dan het verhaal dat er nu ligt (zie bijlage)- dat verhaal is gericht op studenten die elkaar helpen, moed inpraten en verbinden (als antwoord op het thuis onderwijs volgen en het verlies aan contact), terwijl de Fontys studenten een campagne hebben gemaakt voor jongeren om de maatregelen beter na te leven. Twee heel verschillende dingen dus. Dit nieuwe verhaal krijgt dan een heel andere strekking. De focus zal dan liggen op het ontwikkelproces, wat ze gevonden hebben in hun vooronderzoek (waar lopen jongeren tegenaan), hoe ze tot hun campagne zijn gekomen en hoe zij de werkbaarheid ervan inschatten.

